



2. EQUIPOS DEPORTIVOS

Estándar 1: Gobernanza y compromiso

Descripción	Indicador	Evidencia	Periodicidad	Niveles
La organización asume el liderazgo y el compromiso de la implementación sistemática de las políticas de ambientes libres de humo y garantizará la gestión	1.1. La organización tiene documentos que muestran claramente la política de "Centro sanitario libre de humo" y el compromiso de implementación de los estándares de la RASSLH/ ENSH-Global	Solicitud de adhesión	Cada 4 años	Todos los niveles
	1.2. La organización tiene políticas que prohíben la aceptación de patrocinios o financiación de la industria tabaquera.			
	1.3 La responsabilidad de implementación de las políticas de "Espacio libre de humo" es de un miembro de la dirección.			
	1.4. Los contratos laborales de todo el personal establecen un compromiso con las políticas de entornos libre de humo.	Modelo de contrato	Anual	
	1.5. Los contratos, subcontratas u otras agencias establecen un compromiso con las políticas de entornos libre de humo.	Modelo de Contrat0	Anual	
	1.6. Se ha designado un comité o grupo de trabajo para la puesta en marcha, desarrollo, coordinación y supervisión del proyecto.	Solicitud de adhesión	Cada 4 años	
	1.7. La estrategia y el plan de acción se revisa anualmente incluyendo los resultados del self-audit y monitorización de la evaluación anual	Self-Audit	Anual (Noviembre)	

EQUIPOS DEPORTIVOS

Estándar 2: Comunicación

Descripción	Indicador	Evidencia	Periodicidad	Niveles
La organización es responsable de la clara definición de sistemas de comunicación interactiva de la organización libres de humo y de los servicios de apoyo para dejar de fumar. Utilizará diferentes medios de comunicación específicos para comunicarse con todo el personal, subcontratistas, pacientes/residentes y la comunidad	2.1. Todos los trabajadores (directos y subcontratados), son debidamente informados de la políticas de "Espacio libre de humo", incluyendo la accesibilidad y apoyo a la deshabituación.	Plan de Comunicación	Cada 4 años	Todos los niveles
	2.2. Todos los usuarios son debidamente informados de las políticas " Espacio libre de humo" incluyendo la accesibilidad a los servicios para dejar de fumar de la organización.		Cuando se solicite cambiar de nivel	Bronce, Plata y Oro

Estándar 3: Formación y entrenamiento

Descripción	Indicador	Evidencia	Periodicidad	Niveles
La organización ha establecido un plan para formar al personal en sus funciones en la implementación de las políticas	3.1. Todo el equipo incluido mandos superiores participan en las sesiones informativas.	Informe de cursos y reuniones informativas	Anual	Bronce
	3.2. Los trabajadores están informados en como abordar a las personas fumadoras (y usuarios de cigarrillos electrónico) e informarle de las políticas "Espacio libre de humo" y la disponibilidad de Servicios de deshabituación.			Bronce
	3.3. El equipo médico esta formado en Intervención Básica (consejo breve) para motivar el abandono del tabaco y los dispositivos asociados como los cigarrillos electrónicos.			Plata
	3.4. Las personas claves del equipo médico están formadas en técnicas motivacionales de deshabituación de acuerdo a la evidencia de buenas prácticas .			Oro

Estándar 4: Identificación, diagnóstico y Apoyo a la Deshabituación Tabáquica

Objetivo	Indicador	Evidencia	Periodicidad	Niveles
La organización identifica a todas las personas fumadoras y les facilita los cuidados necesarios, el apoyo para dejar de fumar y su seguimiento en línea con las mejores prácticas internacionales y los estándares nacionales	4.1. Todos los consumidores de tabaco o usuarios de dispositivos asociados, como e-cigarrillos tienen acceso a un servicio de ayuda para dejar de fumar, que aplica tratamientos basado en la evidencia de buenas prácticas.	Informe consulta	Anual	Oro
	4.2. En los servicios médicos existen guías de tratamiento y protocolos de acuerdo con la evidencia de buenas prácticas.	Protocolo	Cada 4 años	Plata

Estándar 5: Ambiente libre de humo

Descripción	Indicador	Evidencia	Periodicidad	Niveles
La organización ha desarrollado y mantiene los espacios libres de humo, eliminando el consumo de tabaco en todas sus formas, incluidos el uso de cigarrillos electrónicos, la dependencia a la nicotina y el tabaquismo pasivo.	5.1. Todos los edificios de la organización se mantienen completamente libre de humo, incluido del vapor de e-cigarrillos	Auditoria	Anual	Bronce/plata
	5.2. La señalización identifica de forma clara y sin ambigüedades los productos prohibidos y los límites de los espacios libre de humo tanto en los edificios como en los espacios exteriores.	Auditoria		Bronce/plata
	5.3. Está prohibida la venta, distribución o publicidad de los productos derivados del tabaco, incluyendo los cigarrillos electrónicos.	Auditoria		Bronce/plata
	5.4. Existe un procedimiento para registrar y gestionar las infracciones.	Procedimiento	Cada 4 años	Plata

Estándar 6: Promoción de Salud en los Lugares de Trabajo

Descripción	Indicador	Evidencia	Periodicidad	Niveles
La organización tiene políticas de gestión de recursos humanos y sistemas de apoyo que protegen y promueven la salud de todos sus empleados.	6.1. La organización tiene un programa integral de promoción de salud en los lugares de trabajo.	Informe de actividades	Anual	Oro
	6.2. Hay un procedimiento establecido para identificar a usuarios de tabaco y de productos derivados como e-cigarrillos y motivar a su abandono.	Procedimiento	Cada 4 años	Bronce
	6.3. El personal tiene acceso a los servicios de ayuda para dejar de fumar.	Informe consulta	Anual	Plata
	6.4. Los incumplimientos del personal son gestionados con un procedimiento disciplinario.	Procedimiento	Cada 4 años	Oro

Estándar 7: Vinculación con la comunidad

Descripción	Indicador	Evidencia	Periodicidad	Niveles
La organización contribuye y promueve el control del tabaquismo en la comunidad local de acuerdo con sus estrategias de salud pública.	7.1. La organización trabaja con la comunidad u otras organizaciones para promover actividades que fomenten ambientes libres de humo a nivel local, nacional o internacional.	Informe de actividades	Anual	Todos los niveles
	7.2. La organización trabaja con la comunidad para promover y apoyar a las personas fumadoras o consumidoras de e-cigarrillos a abandonar su uso.			
	7.3. La organización trabaja con la comunidad teniendo en cuenta las necesidades específicas de cada grupo diana (mujeres, adolescentes, inmigrantes, población desfavorecida y otros grupos culturales, etc)			
	7.4. La organización sanitaria comparte sus mejores prácticas y apoya a otras organizaciones a desarrollar e implementar sus políticas sobre ambientes libres de humo.			

Estándar 8: Supervisión y Evaluación				
Descripción	Indicador	Evidencia	Periodicidad	Niveles
La organización asegura la supervisión y la evaluación de los estándares de la RASSELH periódicamente, al menos una vez al año.	8.1. Hay un procedimiento interno establecido para revisar anualmente la implementación de los estándares (self-audit)	Self-audit	Anual	Todos los niveles
	8.2. El procedimiento de revisión (self-audit) tiene en cuenta la retroalimentación (feedback) de usuarios y del personal.			
	8.4. Se han establecido procedimientos de recogida de datos, incluido el self-audit, para monitorizar la implementación de la política de Cen-			
	8.5. Los datos recogidos en las evaluaciones son utilizados para mejorar la implementación y el plan de acción anual.			

EQUIPOS DEPORTIVOS

Equipos deportivos					
Estándares	Niveles	Miembro	Bronce	Plata	Oro
Estándar 1: Gobernanza y compromiso		☺	☺	☺	☺
Estándar 2: Comunicación		☺	☺	☺	☺
Estándar 3: Formación y entrenamiento		Sensibilización	Formación Intervención Básica		Formación Intervención Avanzada
			☺	☺	☺
			50%	Equipo médico	Persona clave
Estándar 4: Identificación, diagnóstico y Apoyo a la Deshabituación Tabáquica		Mejorable	Protocolo	Informe consulta	
Estándar 5: Ambiente libre de humo		Mejorable	Bueno	Muy Bueno	
Estándar 6: Promoción de Salud en los Lugares de Trabajo		☺	☺	☺	
Estándar 7: Vinculación con la comunidad		1 Colaboración con otra organización 1 Actividad de promoción	2 Colaboración con otra organización 2 Actividad de promoción	>2 Colaboración con otra organización >2 Actividad de promoción	
Estándar 8: Supervisión y Evaluación (Plan de acción, plan de seguimiento y Self-Audit)		☺	☺	☺	☺

